



Athletes, Art & the Olympic Spirit:  
A Unique Encounter  
*Athlètes, art et esprit olympique :*  
*une rencontre unique*

# OLYMPIC CLUB

© Simone De Ottia



Description of selected artworks  
*Description des œuvres sélectionnées*



Scan the QR code to access this document on your mobile phone.

*Scannez le code QR pour accéder à ce document sur votre téléphone portable.*

# ABOUT



The Olympic Museum is the official home of the world's largest and most comprehensive collection of Olympic heritage, featuring artefacts, archives, images, books and films. Situated in the Olympic Capital of Lausanne, Switzerland, the museum's international exhibitions and programmes connect people of all ages with the diverse stories, art, history and culture of the global phenomenon that is the Olympic Games. Through educational initiatives inspired by the Olympic values of respect, friendship, excellence and solidarity, the Olympic Museum unites athletes, visitors, students, artists and an affiliated network of museums worldwide.

# À PROPOS



Situé dans la capitale olympique de Lausanne, en Suisse, le Musée Olympique abrite la collection la plus importante et la plus exhaustive du monde en matière de patrimoine olympique (artefacts, archives, images, livres et films). Ses expositions et programmes internationaux mettent en contact des personnes de tous âges avec les divers récits, l'art, l'histoire et la culture de ce phénomène mondial que sont les Jeux Olympiques. Grâce à des initiatives éducatives inspirées des valeurs olympiques que sont le respect, l'amitié, l'excellence et la solidarité, le Musée Olympique rassemble des athlètes, des visiteurs, des étudiants, des artistes et un réseau de musées affiliés dans le monde entier.

# CORTINA D'AMPEZZO 1956

**Description:** The torch was based on the same model as that for the 1948 Summer Games in London and the 1956 Summer Games in Melbourne. It bore the inscription "VII Giochi Invernali Cortina 1956" and the Olympic rings on the upper part.

**Colour:** Silver

**Length:** 47cm

**Composition:** Metal

**Fuel:** -

**Designer / Manufacturer:** Ralph Lavers



# CORTINA D'AMPEZZO 1956

**Description:** La torche a puisé son inspiration dans le même modèle que celui utilisé pour les Jeux Olympiques de Londres 1948 et de Melbourne 1956. Elle portait l'inscription « VII Giochi Invernali Cortina 1956 » ainsi que les anneaux olympiques sur la partie supérieure.

**Couleur:** Argent

**Taille:** 47cm

**Composition:** Métal

**Combustible:** -

**Concepteur / Fabricant:** Ralph Lavers



# ROME 1960

**Description:** Reflecting the classical touch which characterised this edition of the Games, the shape of the torch was inspired by those featured on ancient monuments. Slender grooves decorate and refine the body of the torch. It bears the inscription: "Giochi della XVII Olympiade".

**Colour:** Bronze

**Height:** 39.5cm

**Composition:** Aluminium

**Fuel:** Capsule of resinous material

**Designer / Manufacturer:** Amedeo Maiuri / Curtisa



# ROME 1960

**Description:** Reflétant la touche classique qui a caractérisé cette édition des Jeux, la forme de la torche a puisé son inspiration de celles qui figurent sur les monuments historiques. De fines rainures décorent et affinent le corps de la torche. Elle porte l'inscription: « Giochi della XVII Olympiade ».

**Couleur:** Bronze

**Taille:** 39.5cm

**Composition:** Aluminium

**Combustible:** Capsule de matière résineuse

**Concepteur / Fabricant:** Amedo Maiuri / Curtisa



# TORINO 2006

**Description:** The torch bore the inscription “Torino 2006”, together with the Games emblem and the Olympic rings. Using technology based on an internal combustion system, the flame, instead of emerging from a hole at the top, surrounded part of the body of the torch, giving the impression that the metal itself was on fire. The aim was to reinterpret the traditional wooden torch. The shape of the torch was also reminiscent of a ski tip and the monument which is the symbol of Turin: the Mole Antonelliana.

**Colour:** Blue

**Length:** 77cm

**Composition:** Aluminium, plastic, steel and copper

**Fuel:** 40 per cent propylene and 60 per cent butane. The burning time of the torch was around 15 minutes.

**Designer / Manufacturer:** Pininfarina / Pininfarina



# TORINO 2006

**Description:** La torche portait l'inscription « Torino 2006 », accompagnée de l'emblème des Jeux et des anneaux olympiques. À l'aide d'une technologie basée sur un système de combustion interne, la flamme, au lieu de sortir d'un trou en haut, entourait une partie du corps de la torche, donnant l'impression que le métal était en feu. L'objectif était de réinterpréter la torche traditionnelle en bois. La forme de la torche renvoyait également à un bâton de ski et au monument qui symbolise Turin: la Mole Antonelliana.

**Couleur:** Bleu

**Taille:** 77cm

**Composition:** Aluminium, plastique, fer et cuivre

**Combustible:** 40 % de propylène et 60 % de butane.  
La durée de combustion était d'environ 15 minutes.

**Concepteur / Fabricant:** Pininfarina / Pininfarina



# MILANO CORTINA 2026

The official torch of the Olympic Winter Games Milano Cortina 2026 is called “Essential”. Made entirely in Italy, it pays tribute to the Country’s design excellence with a blend of innovation and functionality: true to its name, it stands out for its minimalist form, designed to reveal a technological core so the public can see exactly how the flame is born – a first in Olympic Games history! The torch was developed by Eni in collaboration with Versalis and brought to life by Studio Carlo Ratti Associati and Cavagna Group.

Essential clearly embraces the sustainability goals of Milano Cortina 2026: its lightweight structure is made of recycled aluminium and brass alloy and its grip incorporates a bio-based polymer. Its internal burn system runs on bio-LPG sourced from renewable waste materials, and each torch can be refilled to allow for up to ten uses.

The exterior finish is reflective and iridescent to add a dynamic visual dimension, shifting with the light to mirror ever-changing landscapes and to represent athletes’ power to transform the world. The Olympic torch is coloured in blue-green shades of sky.

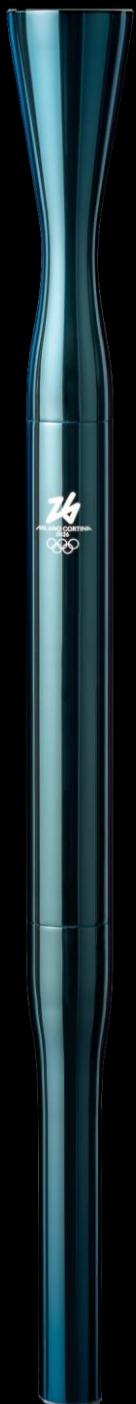


# MILANO CORTINA 2026

La torche officielle des Jeux Olympiques d'hiver Milano Cortina 2026 s'appelle « Essential ». Entièrement fabriquée en Italie, elle rend hommage à l'excellence du design italien en alliant innovation et fonctionnalité : fidèle à son nom, elle se distingue par sa forme minimaliste, conçue pour révéler un cœur technologique afin que le public puisse voir exactement comment la flamme naît – une première dans l'histoire des Jeux Olympiques ! La torche a été développée par Eni en collaboration avec Versalis et réalisée par le Studio Carlo Ratti Associati et le Cavagna Group.

Essential adhère clairement aux objectifs de durabilité de Milano Cortina 2026 : sa structure légère est fabriquée à partir d'aluminium recyclé et d'alliage de laiton, et sa poignée intègre un polymère d'origine biologique. Son système de combustion interne fonctionne au bio-GPL issu de déchets renouvelables, et chaque torche peut être rechargée pour permettre jusqu'à dix utilisations.

La finition extérieure est réfléchissante et irisée pour ajouter une dimension visuelle dynamique, changeant avec la lumière pour refléter des paysages en constante évolution et représenter le pouvoir des athlètes de transformer le monde. La torche olympique est de couleur bleu-vert Shades of Sky.



Hannah Wilkinson (NZL)  
Football  
London 2012, Rio 2016, Tokyo 2020



Video

# OLYMPIAN ARTISTS

Olympian Artists are athletes who have previously taken part in the Olympic Games and expressed their creativity beyond the field of play in various artistic areas, such as painting, sculpture, photography, cinema, music, graffiti, design and writing.

The Olympic Museum has been running the Olympian Artist programme since 2018, giving Olympic and Paralympic athletes a global platform by inviting them to create and present new works of art, as well as to contribute to special Olympism-inspired projects. It also presents an opportunity to share their experiences as athletes and artists with a wider audience. These creators are powerful ambassadors for the promotion of sport, creativity and Olympic values in society.

Hannah Wilkinson (NZL)  
Football  
Londres 2012, Rio 2016, Tokyo 2020



Vidéo

Les olympiens artistes sont des athlètes qui ont participé aux Jeux Olympiques et expriment leur créativité au-delà de l'aire de compétition dans des domaines artistiques variés tels que peinture, sculpture, photographie, cinéma, musique, graffiti, design, écriture.

Le Musée Olympique dirige le programme des olympiens artistes depuis 2018. Celui-ci offre une plateforme mondiale aux olympiens et paralympiens, en les invitant à créer et à présenter de nouvelles œuvres, ainsi qu'à participer à des projets spéciaux inspirés de l'Olympisme. C'est aussi une occasion de partager leurs expériences en tant qu'athlètes et artistes avec un public plus large. Ces créatrices et créateurs sont des ambassadrices et ambassadeurs exceptionnels de la promotion du sport, de la créativité et des valeurs olympiques dans la société.

# OLYMPIENS ARTISTES



Roald Bradstock is a two-time Olympic athlete who competed in athletics at Los Angeles 1984 and Seoul 1988. He is also a two-time Olympic artist, having been involved at PyeongChang 2018 and Tokyo 2020.

He is a former javelin record holder and also holds dozens of other world records for throwing a variety of bizarre objects, from vinyl records and iPods to cricket balls and golf balls.

His paintings were exhibited at the Olympic Museum in Lausanne as part of the cultural activities ahead of the Olympic Games Sydney 2000.

# ROALD BRADSTOCK (GBR)



Roald Bradstock a participé à deux reprises en athlétisme aux Jeux Olympiques, à Los Angeles 1984 et à Séoul 1988. Il a également pris part à deux éditions des Jeux en tant qu'olympien artiste, aux Jeux Olympiques de PyeongChang 2018 et de Tokyo 2020.

Ancien détenteur du record du javelot, il détient également des dizaines d'autres records du monde en lancer d'objets en tous genres, allant du disque vinyle aux iPods, en passant par des balles de cricket et de golf.

Les peintures de Roald Bradstock ont été exposées au Musée Olympique de Lausanne dans le cadre des activités culturelles qui précédaient les Jeux Olympiques de Sydney 2000.

# ROALD BRADSTOCK (GBR)



Laurenne Ross started skiing with her father at the age of two in the Canadian Rockies. After relocating to Oregon with her family, Laurenne made the US Alpine ski team in 2006 and competed in six World Championships, as well as two Olympic Games (Sochi 2014 and PyeongChang 2018).

Alongside sports, Laurenne grew up playing the piano, violin and guitar. She studied art at the University of Oregon. Laurenne was already dabbling in photography, printmaking and ceramics. She then took her passion for art all over the world while travelling for her ski competitions.

Laurenne takes her camera with her wherever she goes and photographs all the places she discovers. She has been taking photographs with a film camera since she was 10 and still uses one today, as she believes the arduous process of shooting and developing film is an art form filled with magic.

Video

# LAURENNE ROSS (USA)



Laurenne Ross a commencé à skier avec son père à l'âge de deux ans, dans les Rocheuses canadiennes. Suite au déménagement de toute la famille dans l'Oregon, Laurenne a intégré l'équipe américaine de ski alpin en 2006 et participé à six championnats du monde, ainsi qu'à deux éditions des Jeux Olympiques (Sotchi 2014 et PyeongChang 2018).

Outre sa pratique du sport, Laurenne a grandi en jouant du piano, du violon, de la guitare. Elle a étudié l'art à l'Université de l'Oregon. Laurenne s'adonnait déjà à la photographie, à la gravure et à la céramique. Par la suite, elle a pu cultiver sa passion pour l'art dans le monde entier grâce aux nombreux voyages effectués pour ses compétitions de ski.

Laurenne emporte partout son appareil photo et photographie tous les lieux qu'elle découvre. Elle fait des photographies avec un appareil photo argentique depuis l'âge de 10 ans et reste fidèle à ce type d'équipement, car elle considère le processus ardu de la prise de photographies et du développement des films comme une technique artistique remplie de magie.

Vidéo

# LAURENNE ROSS (USA)



Neil Eckersley represented Great Britain in judo at Los Angeles 1984 and Seoul 1988. At the LA Games, he won the bronze medal in the men's extra-lightweight division (-60kg).

He forayed into painting as a form of therapy to help him deal with the tragic loss of his older brother, and has now been a professional artist for the last 15 years. He also sees painting as a way of dealing with the difficulties of having dyslexia as it allows him to express himself in an open and creative way without the use of words.

His digital artwork is full of life and emotions, and is heavily influenced by the environment in Norway, where he lived for eight years. He now resides in Lancaster, UK where he owns and runs his own art studio. He is also a judo instructor, continuing to give back to his sport.

Video

# NEIL ECKERSLEY (GRB)



Neil Eckersley a représenté la Grande-Bretagne en judo lors des Jeux Olympiques de Los Angeles 1984 et de Séoul 1988. C'est lors des Jeux de Los Angeles qu'il a remporté la médaille de bronze dans la catégorie extra-léger (- 60 kg).

Après s'être adonné à la peinture à titre de thérapie pour surmonter la perte tragique de son frère aîné, Neil pratique désormais la peinture en tant qu'artiste professionnel depuis 15 ans. Il considère également la peinture comme un moyen de l'emporter sur ses problèmes de dyslexie, car cela lui permet de s'exprimer ouvertement et de manière créative, sans recourir à l'usage des mots.

Son travail artistique numérique est rempli de vie, d'émotions, et son art est très clairement influencé par les environnements qui l'ont entouré en Norvège, où il a vécu durant huit ans. Il vit maintenant à Lancaster, au Royaume-Uni, où il possède et gère son propre studio artistique. Il travaille également en qualité de professeur de judo, afin de rendre à son sport tout ce que celui-ci lui a apporté.

Vidéo

# NEIL ECKERSLEY (GRB)

# OLYMPIC RINGS (2018)



As part of an initiative led by the Olympic Museum, three Olympian Artists led a participatory workshop for athletes in the Olympic Village during the Olympic Winter Games PyeongChang 2018. In all, 111 athletes from all over the world took part.

Together, they created 15 new paintings over the course of the Games. Through teamwork, each canvas was finished at a rate of one per day, with the paintings representing the various winter sports competitions that took place during the Games. When arranged together, the individual paintings reveal the Olympic rings.



Roald Bradstock (GBR)  
Javelin  
Los Angeles 1984, Seoul 1988

*Olympic Rings (2018)*  
Roald Bradstock, in collaboration with Olympians from around the world at PyeongChang 2018.

# OLYMPIC RINGS (2018)



Dans le cadre d'une initiative menée par le Musée Olympique, trois olympiens artistes ont animé un atelier participatif pour les athlètes au village olympique pendant les Jeux Olympiques d'hiver de PyeongChang 2018. En tout, 111 athlètes du monde entier y ont participé.

Ensemble, ils ont créé 15 nouvelles peintures au cours des Jeux. Chaque toile a été terminée en équipe à raison d'une peinture par jour, représentant les différentes compétitions de sports d'hiver qui se sont déroulées pendant les Jeux. Lorsqu'elles sont assemblées, les peintures individuelles révèlent les anneaux olympiques.



Roald Bradstock (GBR)  
Javelot  
Los Angeles 1984, Séoul 1988

*Olympic Rings* (2018)  
Roald Bradstock, en collaboration avec des olympiens du monde entier à PyeongChang 2018.



# REMINDER (2021)

Laurenne was commissioned to create and present the following three new artworks inspired by the Olympic values and the magic of winter sports for Beijing 2022.

“This image is a reminder of the enjoyment in sport. Although our competitions can seem intense and momentous, we as athletes are out there doing what we love most.

The colours chosen for this piece are playful and evocative of the fun and vibrancy of the competition. We all began our athletic endeavours looking to have fun.”



Laurenne Ross (USA)  
Alpine Skiing  
Sochi 2014, PyeongChang 2018



Laurenne a été retenue pour créer et présenter les trois prochaines nouvelles œuvres s'inspirant des valeurs olympiques et de la magie des sports d'hiver pour Beijing 2022.

« Cette composition est un rappel du plaisir que procure la pratique sportive. Bien que nos épreuves puissent sembler intenses et d'une importance capitale, nous sommes sur le terrain pour y faire ce que nous aimons par-dessus tout.

Les couleurs choisies sont joyeuses et évocatrices du plaisir et du dynamisme de la compétition. Nous avons tous entamé notre parcours d'athlète en recherchant la joie et le divertissement. »



Laurenne Ross (USA)  
Ski alpin  
Sotchi 2014, PyeongChang 2018



“This piece is an expression of the joy felt through competition. We experience this intense joy when we devote ourselves tirelessly to our passion, and when we come together to step up to our individual challenges, the sense of collective fulfilment is all the stronger.

When the world’s best athletes come together in one place every four years, that passion for excellence is tangible – in all its forms and dimensions.”

# FRUITION (2021)



Laurenne Ross (USA)  
Alpine Skiing  
Sochi 2014, PyeongChang 2018



« Cette œuvre exprime la joie éprouvée tout au long de la compétition. Nous éprouvons cette joie intense en nous consacrant sans relâche à notre passion et, lorsque nous nous rencontrons pour relever nos défis individuels, le sentiment d'épanouissement collectif n'en est que plus fort.

# FRUITION (2021)

Quand les meilleurs athlètes du monde se réunissent en un seul et même lieu tous les quatre ans, cette passion consistant à viser l'excellence est alors ressentie sous toutes ses formes et dans toute sa grandeur. »



Laurenne Ross (USA)  
Ski alpin  
Sotchi 2014, PyeongChang 2018



# AMALGAMATE (2021)

“This work represents the connection we have to each other as individual athletes. The Olympic Games instil a sense of community and friendship amongst athletes of all nations, and this can be felt in a way that cannot be articulated through words.

The rings in all three of my works represent the Olympic rings, as well as the deep connections between athletes.”



Laurenne Ross (USA)  
Alpine Skiing  
Sochi 2014, PyeongChang 2018

# AMALGAMATE (2021)



*Amalgamate*, Laurenne Ross (2021)

« Cette œuvre représente les liens qui nous unissent en tant qu'athlètes. Les Jeux Olympiques font naître chez les athlètes de toutes les nations le sentiment d'amitié, ainsi que d'appartenance à une communauté, et ce sentiment est ressenti d'une manière que l'on ne saurait exprimer avec des mots.

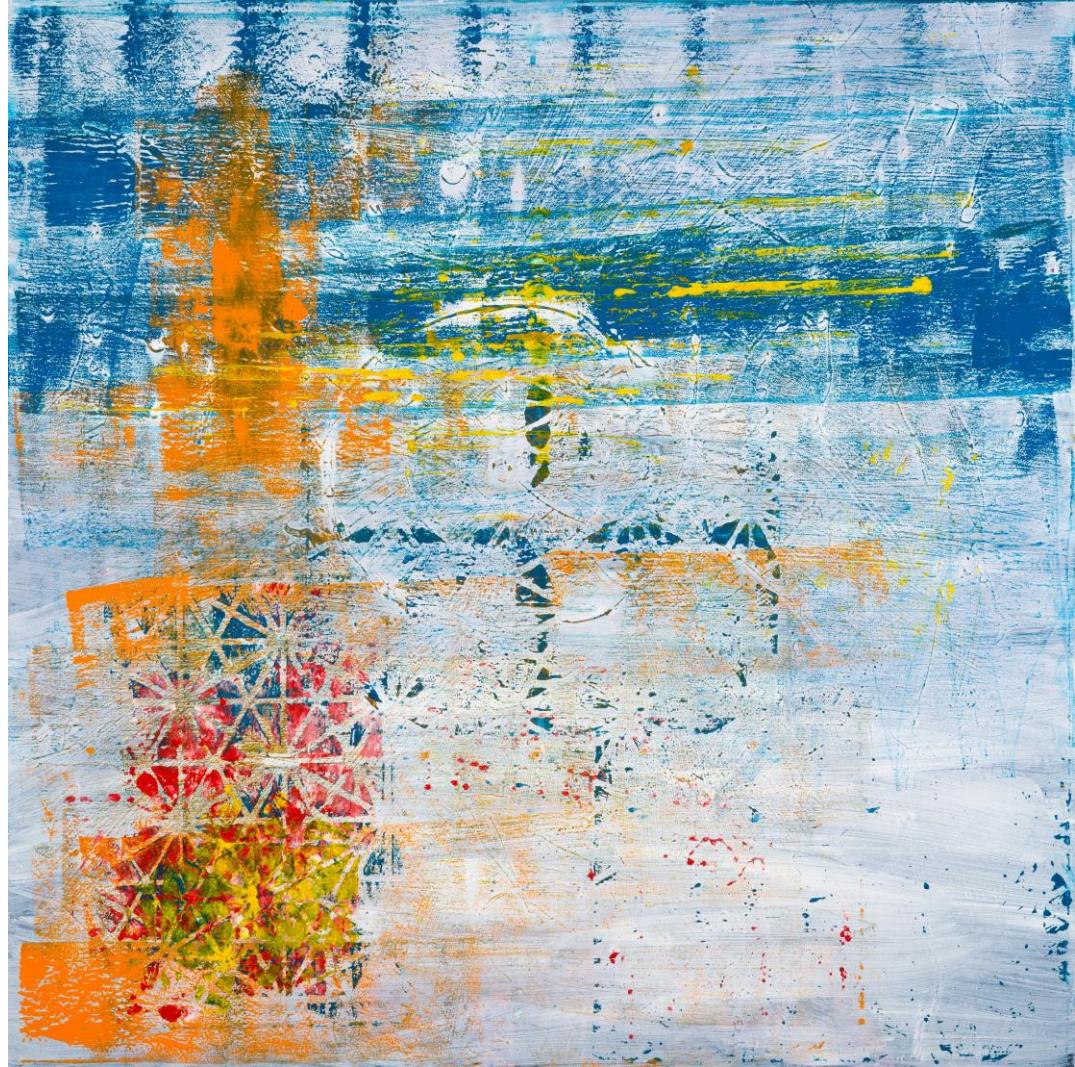
Dans mes œuvres, les anneaux représentent à la fois les anneaux olympiques et les liens très forts qui existent entre les athlètes. »



Laurenne Ross (USA)  
Ski alpin  
Sotchi 2014, PyeongChang 2018

# FROZEN IN TIME (2021)

*Frozen In Time*, Neil Eckersley (2021)



Neil was commissioned to create and present the following two new artworks inspired by the Olympic values and the magic of winter sports for Beijing 2022.

“This painting represents the energy and essence of a moment in time that is often referred to by athletes and their coaches as “the zone”.

The only way I can describe this moment is similar to having an out-of-body experience, where there is no time and it’s like everything has stopped.

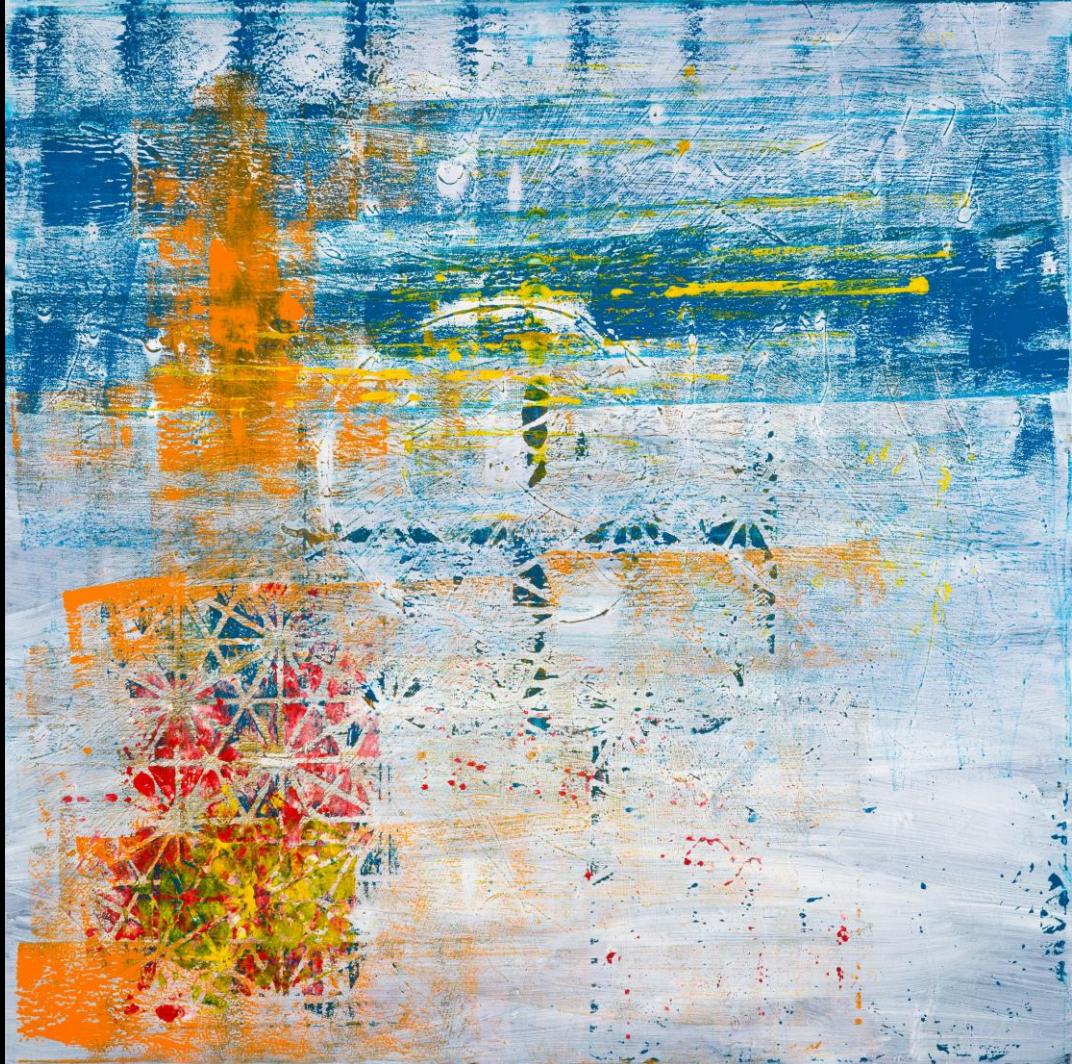
The frozen lake shown here melts into the background, and there is no difference or separation between the lake of ice, the horizon or the winter sky.”



Neil Eckersley (GBR)  
Judo  
Los Angeles 1984, Seoul 1988

# FROZEN IN TIME (2021)

*Frozen In Time*, Neil Eckersley (2021)



Neil a été retenu pour créer et présenter les deux prochaines nouvelles œuvres s'inspirant des valeurs olympiques et de la magie des sports d'hiver pour Beijing 2022.

« Cette peinture représente l'énergie et l'essence même d'un moment précis dans le temps que les athlètes et les entraîneurs appellent souvent la “zone”, sorte d'état de grâce.

La seule manière dont je puisse décrire ce moment si particulier est en reprenant l'image de l'expérience que l'on qualifie de sortie du corps, lorsque le temps n'existe plus et que tout semble à l'arrêt.

Le lac gelé représenté ici se fond dans le paysage et l'on ne fait plus aucune différence, ni aucune séparation entre le lac devenu glace, l'horizon et le ciel hivernal. »



Neil Eckersley (GBR)  
Judo  
Los Angeles 1984, Séoul 1988



*City of Ice*, Neil Eckersley  
(2021)

“The city of hopes, desires, ambitions and dreams magically appears like a mirage over the frozen landscape.

This represents the athletes’ dedication to reach their daily training goals and dream to become the best in their chosen sport.

The final canvas shows the burning sun, which brings warmth, a sense of belonging and acknowledgement of the Olympians’ dedication to the pursuit of excellence.”

# CITY OF ICE (2021)



Neil Eckersley (GBR)  
Judo  
Los Angeles 1984, Seoul 1988



*City of Ice*, Neil Eckersley  
(2021)

« La ville de tous les espoirs, des désirs et des rêves surgit comme par magie, tel un mirage flottant au-dessus du paysage glacé.

Cette peinture représente le dévouement des athlètes dans leur désir d'atteindre le but d'un quotidien d'efforts pour devenir le meilleur dans leur sport.

Le troisième volet montre un soleil rayonnant, qui apporte la chaleur, le sentiment d'appartenance, ainsi que la reconnaissance de l'engagement des olympiens dans leur quête de l'excellence. »



Neil Eckersley (GBR)  
Judo  
Los Angeles 1984, Séoul 1988



Tomoko Konoike Wild Things - Hachilympic



Since the early 20th century, posters have been created by the Organising Committees of the Olympic Games (OCOGs) to promote this major sporting and cultural event.

Some OCOGs develop art posters in collaboration with the International Olympic Committee (IOC), in addition to posters representing the mascot or emblem. During the Games, these OCOGs offer an exceptional creative opportunity for internationally renowned and emerging artists to draw inspiration from the “Olympic moment” and help build up the collective memory of the Games with original works that express, through images, the Olympic and Paralympic values and reflect the universality of sport and the Games.

# OLYMPIC ART POSTERS



Tomoko Konoike Wild Things - Hachilympic

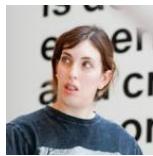


Depuis le début du XXe siècle, des affiches ont été créées par les Comités d’Organisation des Jeux Olympiques (COJO) pour promouvoir cet événement sportif et culturel majeur.

Certains COJO développent des affiches artistiques en collaboration avec le Comité International Olympique (CIO), en plus des affiches représentant la mascotte ou l'emblème. À l'occasion des Jeux, ces COJO offrent une opportunité de création exceptionnelle aux artistes de renommée internationale et émergents de s'inspirer du « moment olympique » et de participer à la construction de la mémoire collective des Jeux avec des œuvres originales qui expriment, par l'image, les valeurs olympiques et paralympiques et qui reflètent l'universalité du sport et des Jeux.

# AFFICHES D’ART OLYMPIQUES

# SILVER PEAKS (2025)



*Silver Peaks*,  
Beatrice Alici (2025)  
Olympic Art Poster



Beatrice Alici's work is set in a snowy landscape, dominated by the Venetian Prealps painted in cold hues, towering like primordial giants beneath a leaden sky made of silver leaf. Three figures, small in scale compared to the vastness of nature, move within the scene.

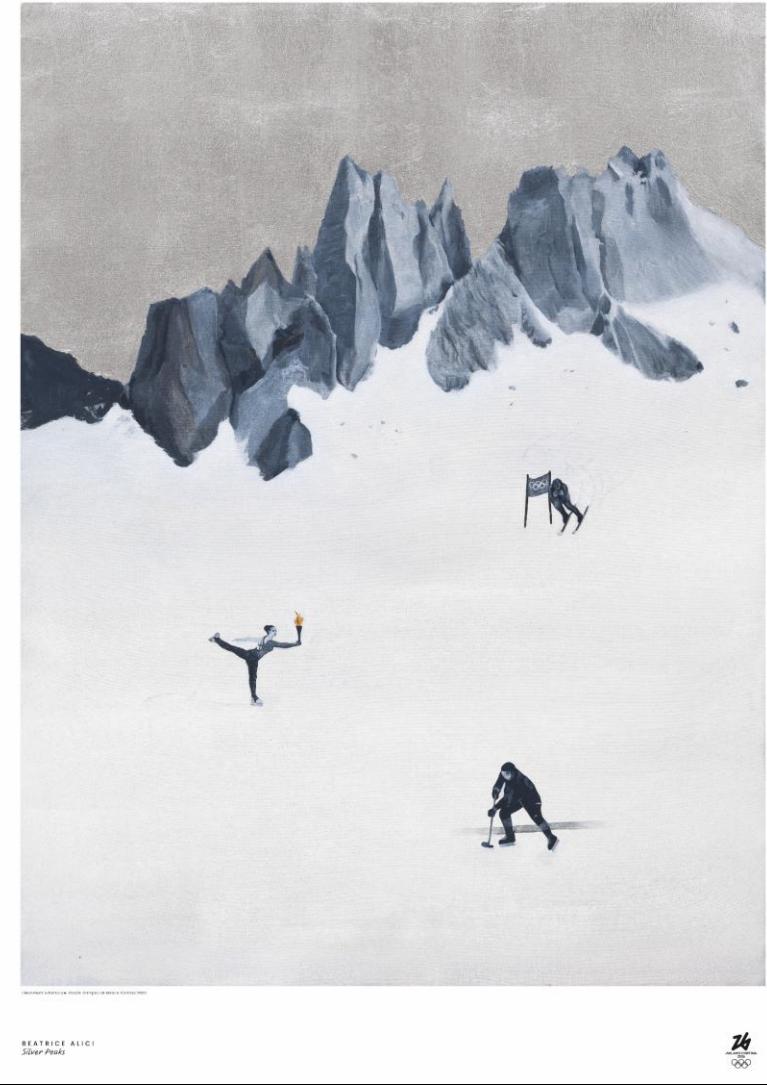
On the left, a figure skater holds high an Olympic torch – rendered in gold and copper leaf – symbolising passage, memory, and hope. On the right, a ski jumper appears to launch upside-down beneath a small banner bearing the five Olympic rings. In the lower right, a hockey player is captured in a dynamic and focused pose.

With her poster, Alici transforms the sports narrative into an inner and spiritual journey, reclaiming the ancestral meaning of the athletic gesture and highlighting the collective ritual embedded in the Games. The work celebrates competition through the use of medal-associated metals, while exploring the intimate bond between body, landscape, and myth.

# SILVER PEAKS (2025)



*Silver Peaks*,  
Beatrice Alici (2025)  
Affiche d'art olympique



L'œuvre de Beatrice Alici se déroule dans un paysage enneigé, dominé par les Préalpes vénitiennes peintes dans des tons froids, qui se dressent comme des géants primitifs sous un ciel plombé fait de feuilles d'argent. Trois personnages, minuscules par rapport à l'immensité de la nature, évoluent dans cette scène.

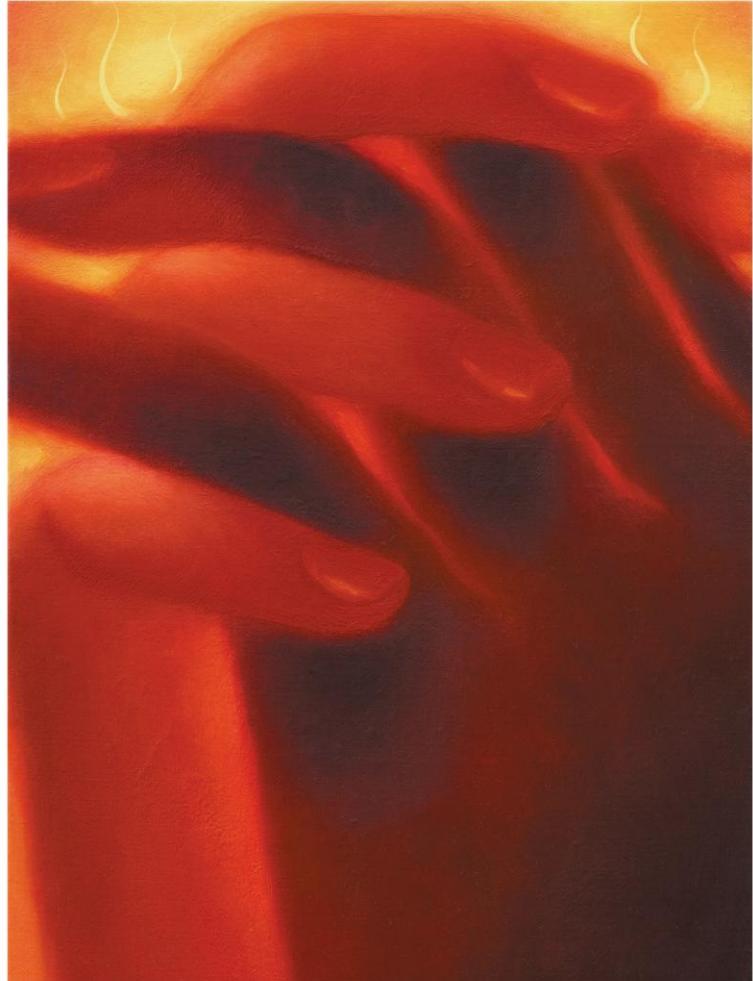
À gauche, une patineuse artistique brandit une torche olympique – représentée en feuille d'or et de cuivre – symbolisant le passage, la mémoire et l'espoir. À droite, un sauteur à ski semble s'élancer la tête en bas sous une petite bannière arborant les cinq anneaux olympiques. En bas à droite, un joueur de hockey est représenté dans une pose dynamique et concentrée.

Avec son affiche, Alici transforme le récit sportif en un voyage intérieur et spirituel, retrouvant la signification ancestrale du geste athlétique et mettant en évidence le rituel collectif inhérent aux Jeux. L'œuvre célèbre la compétition à travers l'utilisation de métaux associés aux médailles, tout en explorant le lien intime entre le corps, le paysage et le mythe.

# TORCH (2025)



*Torch*,  
Martina Cassatella (2025)  
Olympic Art Poster



MARTINA CASSATELLA  
*Torch*



Martina Cassatella's poster features two interwoven hands – symbols of unity, inclusion, and community – merging into a vibrant flame, reminiscent of the Olympic torch.

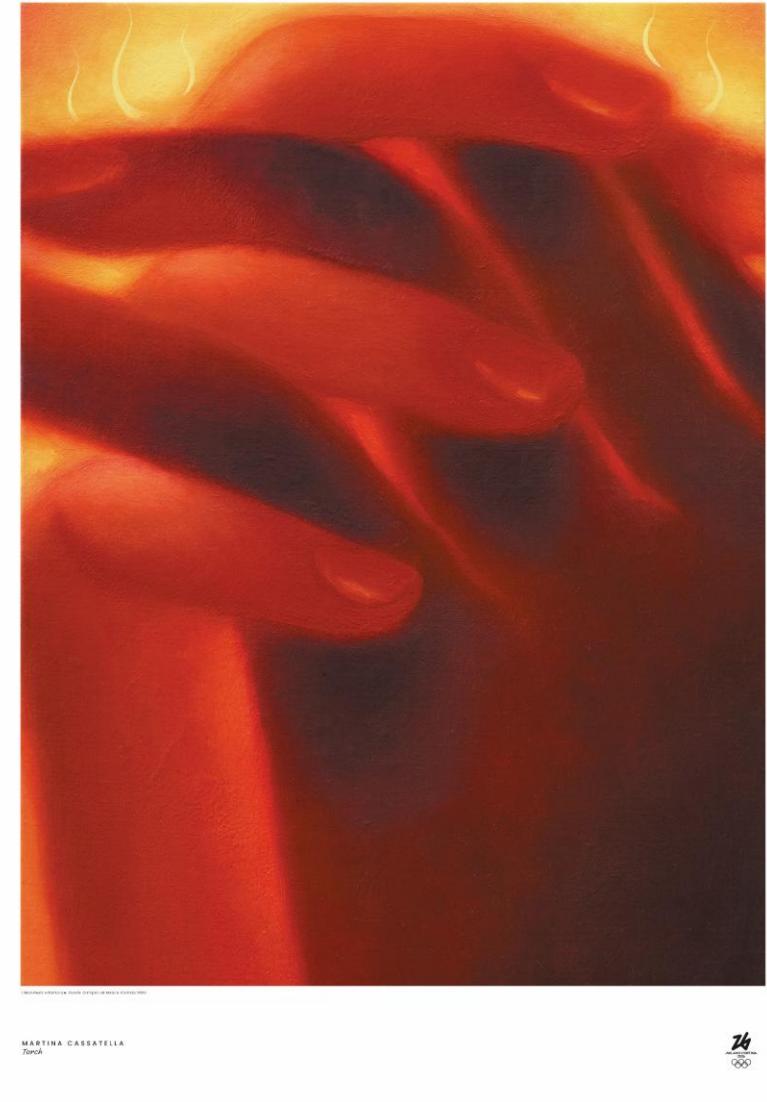
The flame becomes a metaphor for movement, energy, and transformation, qualities that define both culture and sport, and humanity's ability to evolve. Hands, primal tools of creation and communication, convey a magical and universal language that transcends cultural boundaries.

Fire, once sacred and divine, becomes shared light, human warmth, and a spirit of peace – a tribute to the transformative power of human gesture and the symbolic force of the Olympic flame.

# TORCH (2025)



*Torch*,  
Martina Cassatella (2025)  
Affiche d'art olympique



L'affiche de Martina Cassatella représente deux mains entrelacées, symboles d'unité, d'inclusion et de communauté, qui se fondent dans une flamme vibrante rappelant la torche olympique.

La flamme devient une métaphore du mouvement, de l'énergie et de la transformation, qualités qui définissent à la fois la culture et le sport, ainsi que la capacité de l'humanité à évoluer. Les mains, outils primaires de création et de communication, transmettent un langage magique et universel qui transcende les frontières culturelles.

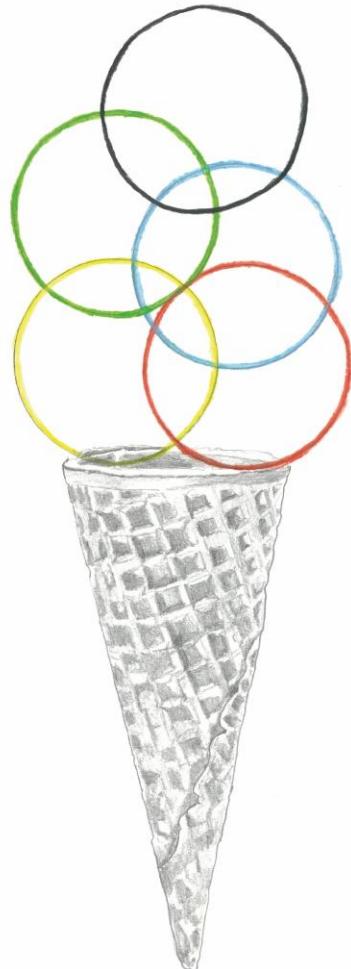
Le feu, autrefois sacré et divin, devient une lumière partagée, une chaleur humaine et un esprit de paix – un hommage au pouvoir transformateur du geste humain et à la force symbolique de la flamme olympique.

# 2026 (2025)

2026,  
Giorgia Garzilli (2025)  
Olympic Art Poster

© Giorgia Garzilli - 2025 Olympic Art Poster

GIORGIA GARZILLI  
2026



Giorgia Garzilli presents a playful and symbolic reinterpretation of Olympic imagery. Her artwork features a cone topped by five overlapping Olympic rings like ice cream scoops – a joyful image of sharing and celebration.

Created in graphite and coloured pencil, the drawing recalls a childhood toy: a plastic cone that, when pressed, launched a ball into the air – a symbol of spontaneous competition and play. That gesture becomes a metaphor for the official start of the Games, evoking the Olympic torch. Garzilli blends personal memory with universal symbols, portraying sport as a collective celebration infused with light-heartedness and energy.

# 2026 (2025)

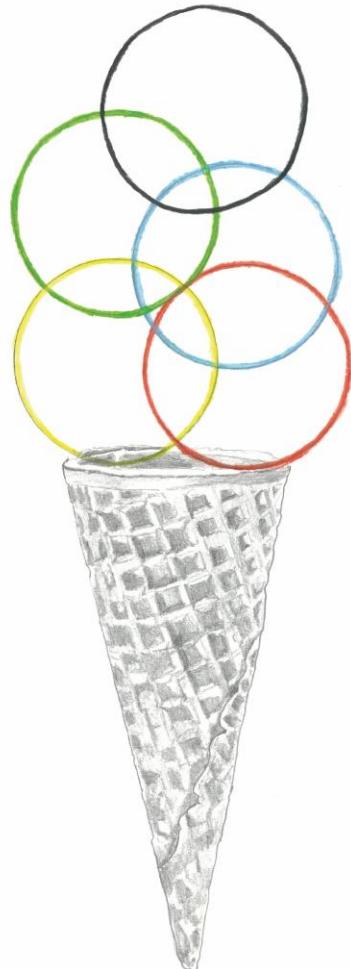
Giorgia Garzilli propose une réinterprétation ludique et symbolique de l'imagerie olympique. Son œuvre représente un cornet surmonté de cinq anneaux olympiques superposés comme des boules de glace, une image joyeuse de partage et de célébration.

Réalisé au graphite et au crayon de couleur, le dessin rappelle un jouet d'enfance : un cône en plastique qui, lorsqu'on appuyait dessus, lançait une balle en l'air, symbole de compétition spontanée et de jeu. Ce geste devient une métaphore du début officiel des Jeux, évoquant la torche olympique. Garzilli mêle souvenirs personnels et symboles universels, dépeignant le sport comme une célébration collective empreinte de légèreté et d'énergie.

2026,  
Giorgia Garzilli (2025)  
Affiche d'art olympique

© Giorgia Garzilli - 2025. All rights reserved.

GIORGIA GARZILLI  
2026



# THE MOUNTAIN (2025)

*The Mountain*,  
Maddalena Tesser (2025)  
Olympic Art Poster



MADDALENA TESSER  
*The Mountain*



In *The Mountain*, Maddalena Tesser blends the human figure with the mountain to represent the deep connection between humans, nature, and athletic gesture. At the centre, a reclining female figure gazing skyward transforms into the very mountain: her head forms the ridge, her hair becomes a ski slope, marked by soft tracks.

This metamorphosis opens onto Monte Cristallo, one of the most iconic peaks of the Dolomites. Inspired by personal memories and the rare meteorological event known as “stravedamento” – when the Dolomites become visible from the Venetian lagoon – the work evokes emotional déjà vu.

Tesser uses the five Olympic colours not only as iconography but also to imagine a universal landscape in perfect chromatic harmony.

# THE MOUNTAIN (2025)

*The Mountain*,  
Maddalena Tesser (2025)  
Affiche d'art olympique



Dans *The Mountain*, Maddalena Tesser fusionne la silhouette humaine et la montagne pour représenter le lien profond qui unit les êtres humains, la nature et le geste athlétique. Au centre, une femme allongée, le regard tourné vers le ciel, se transforme en montagne : sa tête forme la crête, ses cheveux deviennent une piste de ski, marquée de traces légères.

Cette métamorphose s'ouvre sur le Monte Cristallo, l'un des sommets les plus emblématiques des Dolomites. Inspirée par des souvenirs personnels et par le phénomène météorologique rare appelé « stravedamento » – lorsque les Dolomites deviennent visibles depuis la lagune vénitienne –, l'œuvre évoque un sentiment de déjà-vu émotionnel.

Tesser utilise les cinq couleurs olympiques non seulement comme iconographie, mais aussi pour imaginer un paysage universel en parfaite harmonie chromatique.

# THE OASIS OF PLAY (2025)



*The Oasis of Play*,  
Flaminia Veronesi (2025)  
Olympic Art Poster



FLAMINIA VERONESI  
*The Oasis of Play*



Flaminia Veronesi's poster intertwines imagination, sport, and childhood. It celebrates play as a symbolic, transformative space – a place of learning through movement and fantasy. At the centre, a young figure daydreams; from their mouth emerges a soap bubble, fragile yet powerful, symbolising the parallel dimension of play.

Within the bubble appears a dragon, both a nod to Milan's heraldic biscione and a metaphor for challenge. On the dragon's back rise the Dolomites of Cortina, emblem of the Olympic landscape. The dreamlike scene portrays sport as an alternate world where the body is tested and the mind can soar. The athlete becomes a heroic player, balancing creativity and discipline.

Each sport becomes a joyful oasis, where individuals transcend limits and discover new potential. An ode to the educational and civic power of imagination.

# THE OASIS OF PLAY (2025)



*The Oasis of Play*,  
Flaminia Veronesi (2025)  
Affiche d'art olympique



L'affiche de Flaminia Veronesi mêle imagination, sport et enfance. Elle célèbre le jeu comme un espace symbolique et transformateur, un lieu d'apprentissage à travers le mouvement et l'imaginaire. Au centre, un jeune personnage rêve éveillé ; de sa bouche s'échappe une bulle de savon, fragile mais puissante, symbolisant la dimension parallèle du jeu.

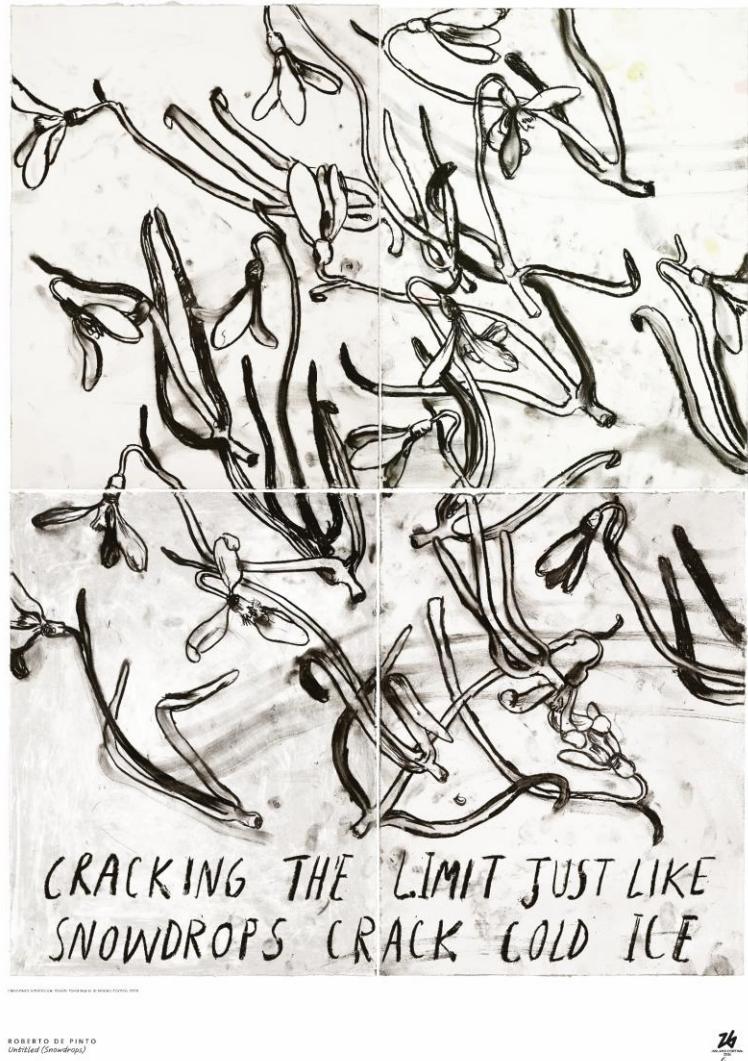
À l'intérieur de la bulle apparaît un dragon, à la fois clin d'œil au blason héraldique de Milan et métaphore du défi. Sur le dos du dragon s'élèvent les Dolomites de Cortina, emblème du paysage olympique. Cette scène onirique dépeint le sport comme un monde alternatif où le corps est mis à l'épreuve et où l'esprit peut s'envoler. L'athlète devient un joueur héroïque, alliant créativité et discipline.

Chaque sport devient une oasis de joie, où les individus transcendent leurs limites et découvrent un nouveau potentiel. Une ode au pouvoir éducatif et civique de l'imagination.

# UNTITLED (SNOWDROPS) (2025)



*Untitled (Snowdrops),  
Roberto de Pinto (2025)  
Paralympic Art Poster*

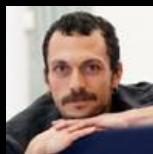


Roberto de Pinto's work captures the delicate yet determined dance of snowdrops, flowers that bloom at the end of winter in Italy's mountains.

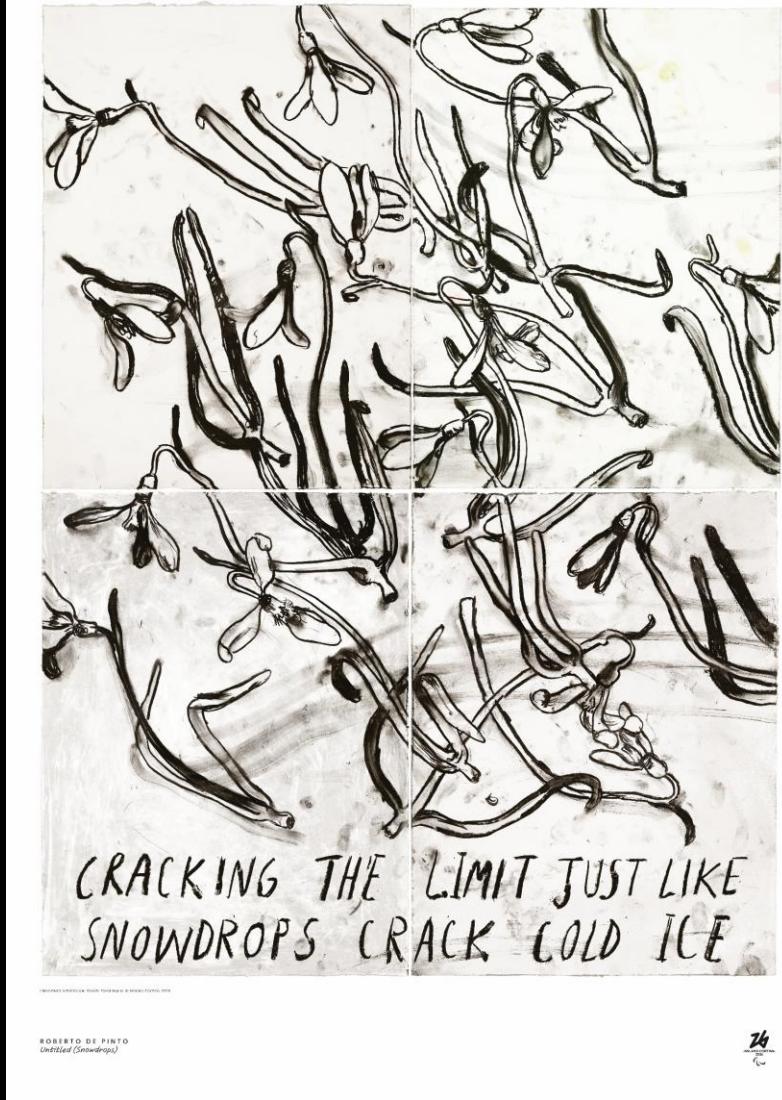
Emerging through ice and snow, these flowers symbolize the resilience of Paralympic athletes who break seemingly insurmountable limits.

The artwork honours courage and perseverance, evoking hope and renewal. A phrase reinforces this message: "Cracking limits just like snowdrops crack cold ice."

# UNTITLED (SNOWDROPS) (2025)



*Untitled (Snowdrops)*,  
Roberto de Pinto (2025)  
Affiche d'art paralympique



L'œuvre de Roberto de Pinto capture la danse délicate mais déterminée des perces-neige, ces fleurs qui s'épanouissent à la fin de l'hiver dans les montagnes italiennes.

Émergeant de la glace et de la neige, ces fleurs symbolisent la résilience des athlètes paralympiques qui dépassent des limites apparemment insurmontables.

L'œuvre rend hommage au courage et à la persévérence, évoquant l'espoir et le renouveau. Une phrase renforce ce message : « Briser les limites comme les perces-neige brisent la glace froide. »

# TOGETHER WE PLAY, TOGETHER WE TRANSFORM (2025)



*Together We Play, Together We Transform*, Andrea Fontanari (2025)  
Paralympic Art Poster



ANDREA [ANDREA] FONTANARI  
*Together We Play, Together We Transform*



Andrea Fontanari reflects on the symbolic ties between art and sport.

His painting depicts two cross-country skiers, one supporting the other at the finish line – a powerful metaphor of solidarity and inclusivity. Inspired by the act of Braima Suncar Dabo helping Jonathan Busby at the 2019 Doha Athletics World Championships, the scene celebrates authentic fair play.

Rooted in the snowy landscapes of his native Trentino-Alto Adige, the piece connects sport to tradition and nature, inviting reflection on the human values behind competition.

# TOGETHER WE PLAY, TOGETHER WE TRANSFORM (2025)



*Together We Play, Together We Transform*, Andrea Fontanari (2025)  
Affiche d'art paralympique



ANDREA [ANDREA] FONTANARI  
*Together We Play, Together We Transform*



Andrea Fontanari réfléchit aux liens symboliques entre l'art et le sport.

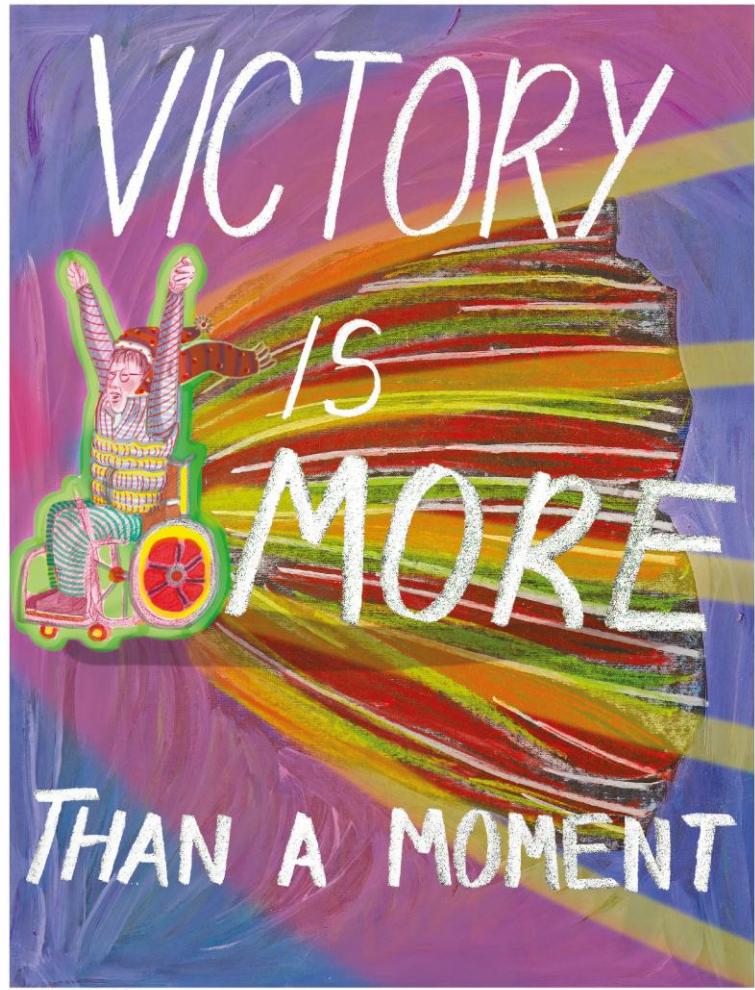
Son tableau représente deux skieurs de fond, l'un soutenant l'autre à la ligne d'arrivée, une métaphore puissante de solidarité et d'inclusion. Inspiré par le geste de Braima Suncar Dabo qui a aidé Jonathan Busby lors des Championnats du monde d'athlétisme de Doha en 2019, cette scène célèbre l'esprit sportif authentique.

Ancrée dans les paysages enneigés de sa région natale, le Trentin-Haut-Adige, cette œuvre relie le sport à la tradition et à la nature, invitant à réfléchir aux valeurs humaines qui sous-tendent la compétition.

# VICTORY IS MORE THAN A MOMENT (2025)



*Victory is more than a moment,*  
Giulia Mangoni (2025)  
Paralympic Art Poster



© GIULIA MANGONI  
*Victory is More Than A Moment*

26

Mangoni's poster repositions victory not as a fleeting peak, but as part of a larger narrative of discipline and resilience.

Based on hand-drawn images later digitally reworked, the composition blends vibrant figures with poetic text.

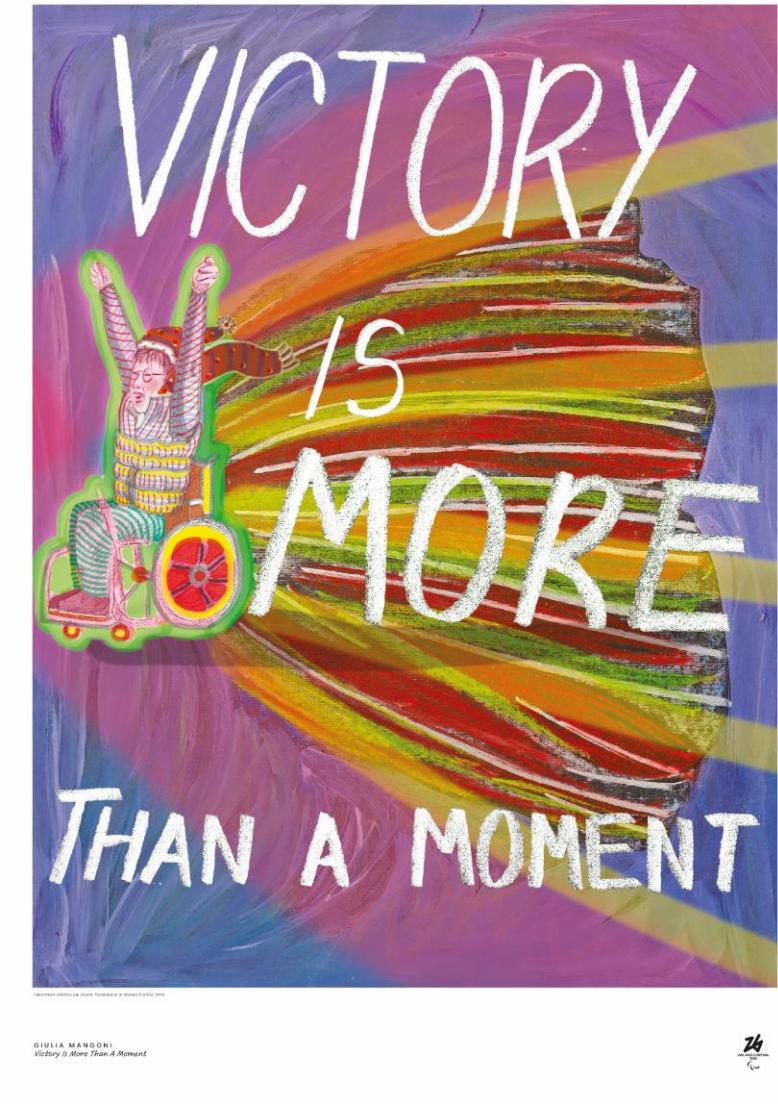
It draws on iconography from multiple Paralympic sports and highlights the triumphant final of wheelchair curling at Beijing 2022.

The poster affirms that victory is a shared, human value – the visible outcome of a deep collective journey.

# VICTORY IS MORE THAN A MOMENT (2025)



*Victory is more than a moment,*  
Giulia Mangoni (2025)  
Affiche d'art paralympique



L'affiche de Mangoni ne présente pas la victoire comme un sommet éphémère, mais comme s'inscrivant dans un récit plus large axé sur la discipline et la résilience.

Basée sur des images dessinées à la main puis retravaillées numériquement, la composition associe des personnages dynamiques à un texte poétique.

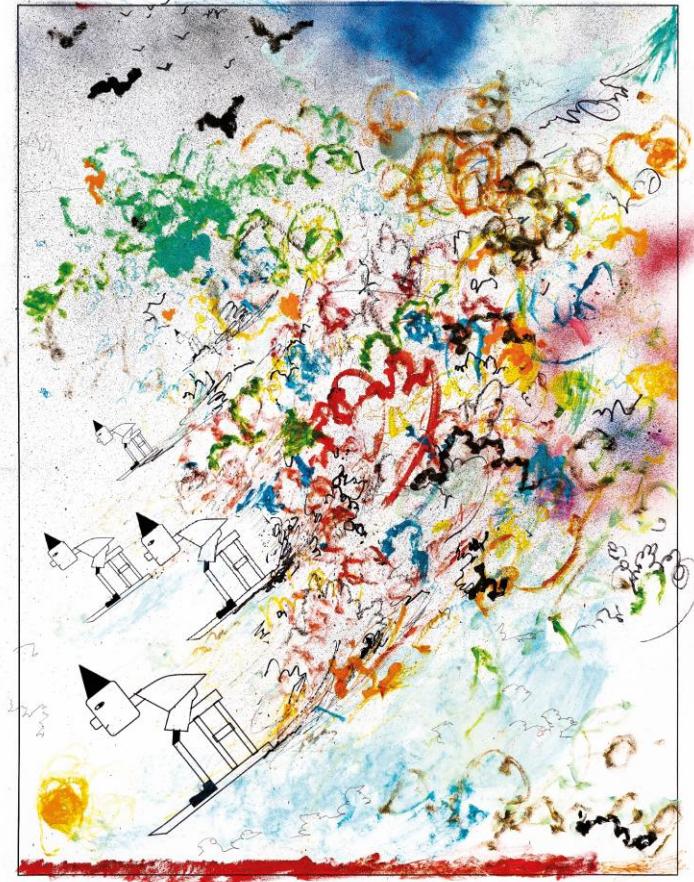
Elle s'inspire de l'iconographie de plusieurs sports paralympiques et met en avant la finale triomphale du curling en fauteuil roulant à Pékin en 2022.

L'affiche affirme que la victoire est une valeur humaine partagée, le résultat visible d'un profond parcours collectif.

# UNTITLED (2025)



*Untitled*,  
Aronne Pleuteri (2025)  
Paralympic Art Poster



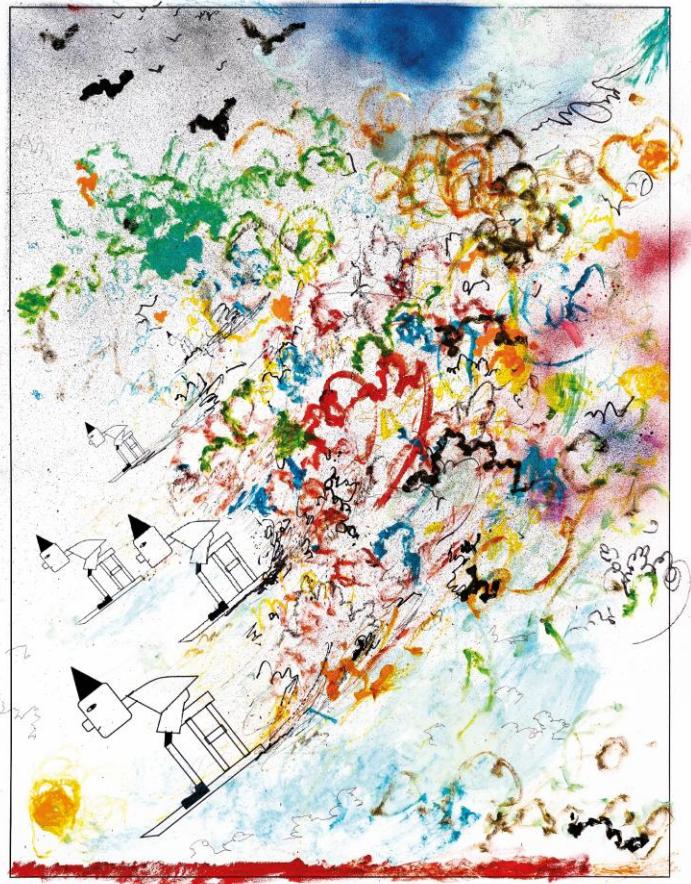
Aronne Pleuteri uses irony to explore movement as a vital force. Created from digital sketches on Paint, inkjet prints, and mixed media interventions, his stylised figures draw from childhood references (like Pinocchio) and 2000s amateur digital aesthetics.

The result is a chaotic burst of colour and vitality – a collective liberation of bodies escaping norms and asserting visibility. The poster doesn't just represent Paralympic athletes, but all nonconforming individuals claiming their right to move, act, and be seen.

# UNTITLED (2025)



*Untitled*,  
Aronne Pleuteri (2025)  
Affiche d'art paralympique



© ARONNE PLEUTERI 2025. TOUTE REPRODUCTION EST INTERDITE.

ARONNE PLEUTERI  
*Untitled*

24

Aronne Pleuteri utilise l'ironie pour explorer le mouvement en tant que force vitale. Crées à partir de croquis numériques réalisés sur Paint, d'impressions jet d'encre et d'interventions mixtes, ses figures stylisées s'inspirent de références enfantines (comme Pinocchio) et de l'esthétique numérique amateur des années 2000.

Le résultat est une explosion chaotique de couleurs et de vitalité, une libération collective des corps qui échappent aux normes et affirment leur visibilité. L'affiche ne représente pas seulement les athlètes paralympiques, mais tous les individus non conformistes qui revendiquent leur droit de bouger, d'agir et d'être vus.

# YOU LOVE (2025)



*You Love*,  
Clara Woods (2025)  
Paralympic Art Poster



CLARA WOODS  
*You Love*

26

Clara Woods's poster features vivid colours and two central characters: Sara, snowboarding, and Nina, who falls and rises – symbolising resilience.

The “healing snow” brings hope, while hidden faces in the clouds suggest optimism. The phrase “Love You & You Love” highlights the importance of love and reciprocity. A vibrant winter flower symbolizes strength.

Woods's art celebrates inclusion and diversity, affirming that everyone has unique talents to share.

# YOU LOVE (2025)



You Love,  
Clara Woods (2025)  
Affiche d'art paralympique

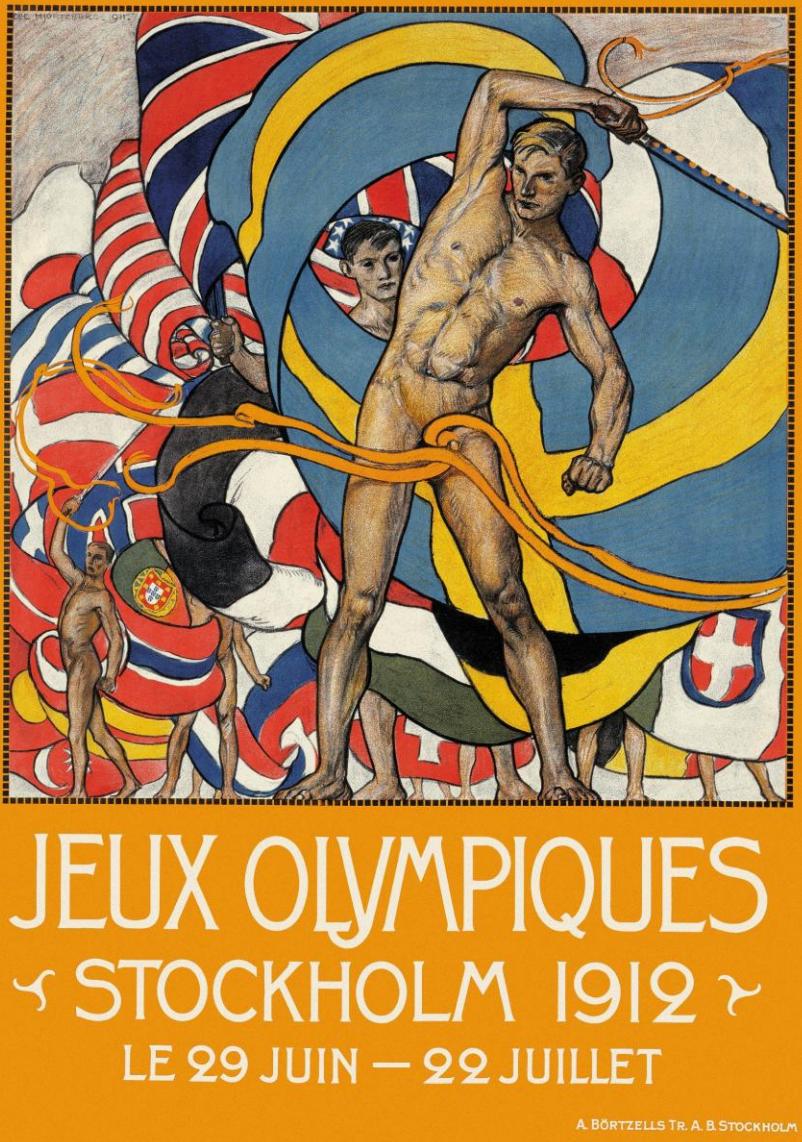


L'affiche de Clara Woods présente des couleurs vives et deux personnages centraux : Sara, qui fait du snowboard, et Nina, qui tombe et se relève, symbolisant la résilience.

La « neige apaisante » apporte de l'espoir, tandis que les visages cachés dans les nuages suggèrent l'optimisme. La phrase « Love You & You Love » (Je t'aime et tu m'aimes) souligne l'importance de l'amour et de la réciprocité. Une fleur d'hiver éclatante symbolise la force.

L'art de Woods célèbre l'inclusion et la diversité, affirmant que chacun a des talents uniques à partager.

# OLYMPIC ICONIC POSTERS

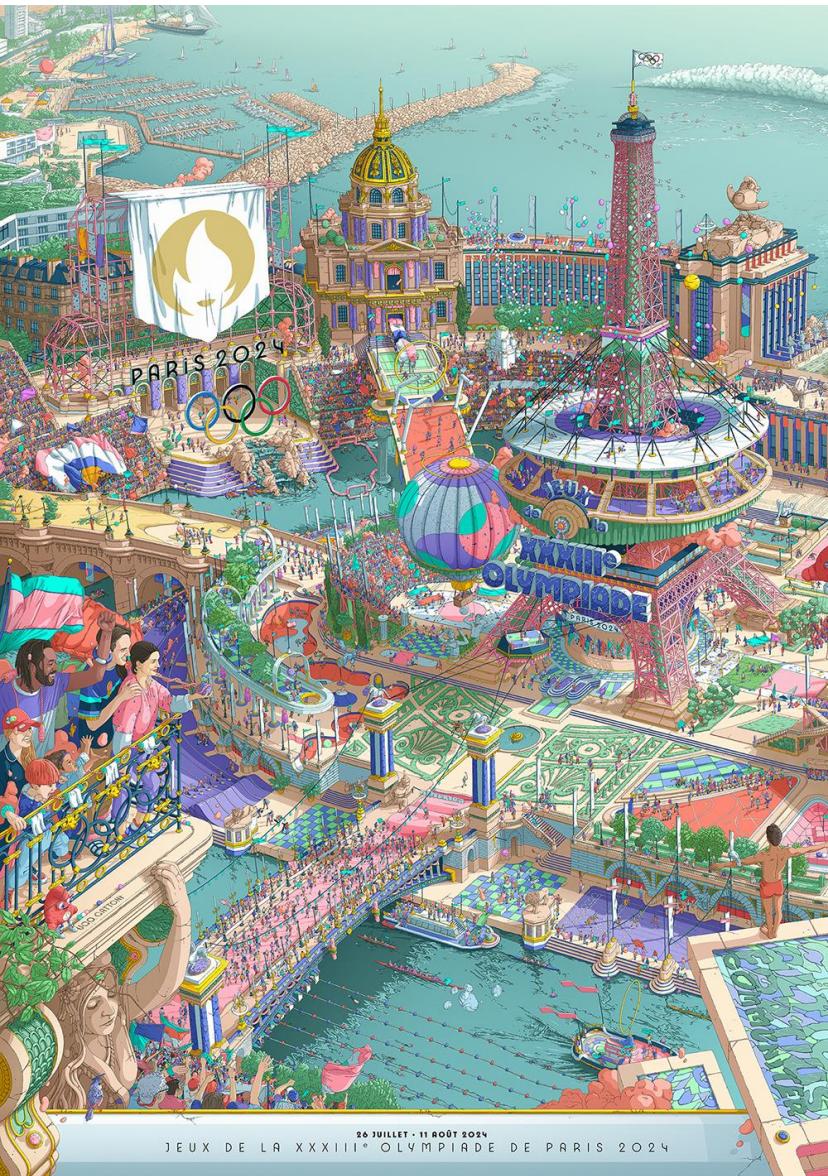


Stockholm 1912 Olympic  
Iconic Poster, Gustaf Olaf  
Hjortzberg (1912)

It all started in 1912... It was at the Games of Stockholm that an Iconic Poster for the Games, created as part of an art competition, was presented for the first time by the organisers. Since then, the Organising Committee has systematically produced an Iconic Poster for each edition of the Games.

During the first half of the 20th century, the various Iconic Posters of the Games were a favoured means of advertising. Radio was not used until the Summer Games in Amsterdam in 1928, and the first television broadcast of the Games did not take place until the Olympic Games Berlin 1936.

The first Posters were therefore essential for promoting the Games. They were not conceived as purely artistic works: above all, they had to provide the public with practical information about the event.



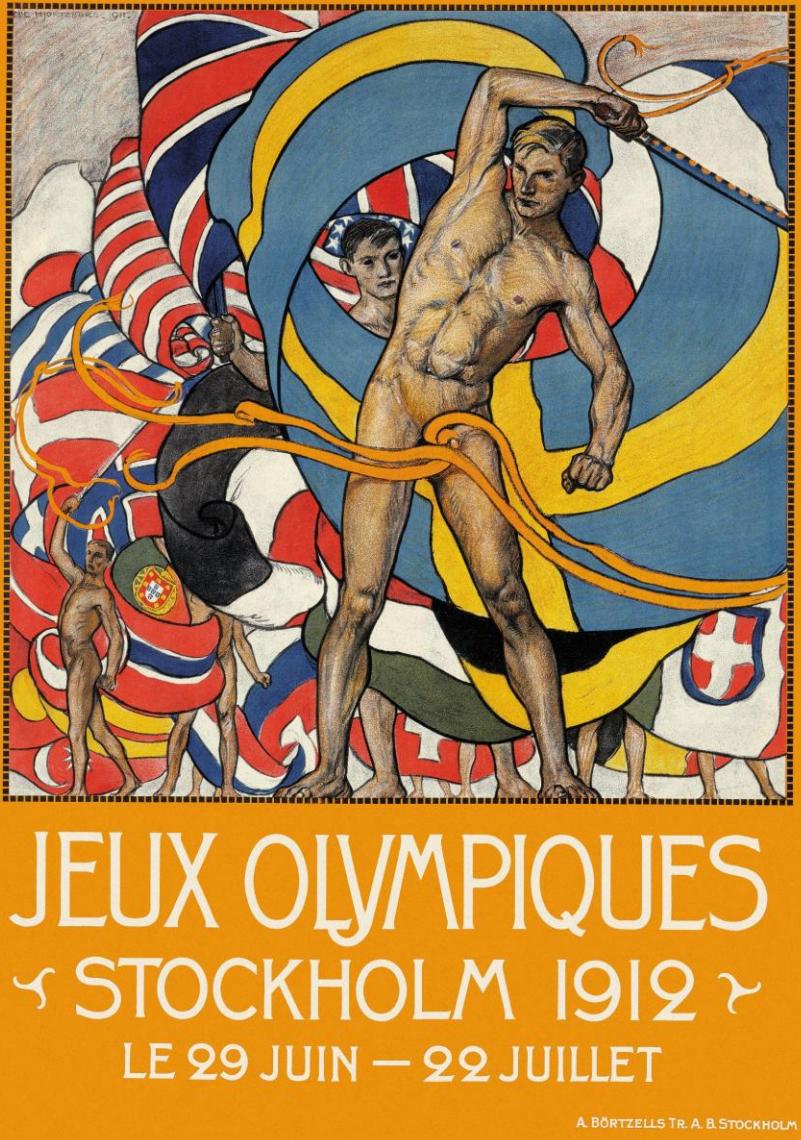
# OLYMPIC ICONIC POSTERS

From the 1950s onwards, the design and function of the Posters evolved. Cleaner and more visual, Posters gave greater prominence to images and symbols rather than text. Nevertheless, they continued to play an important role in the communication strategy implemented by each Organising Committee.

Nowadays, the main purpose of the Iconic Poster is to symbolise the edition of the Games for which it is created: it gives a foretaste of its identity, its spirit and its values, and aims to invoke public enthusiasm around the event it announces and represents. Iconic Posters are generally created with the help of renowned artists, illustrators or designers, chosen for their ability to create a strong, unique and emblematic work.

# AFFICHES OLYMPIQUES OFFICIELLES

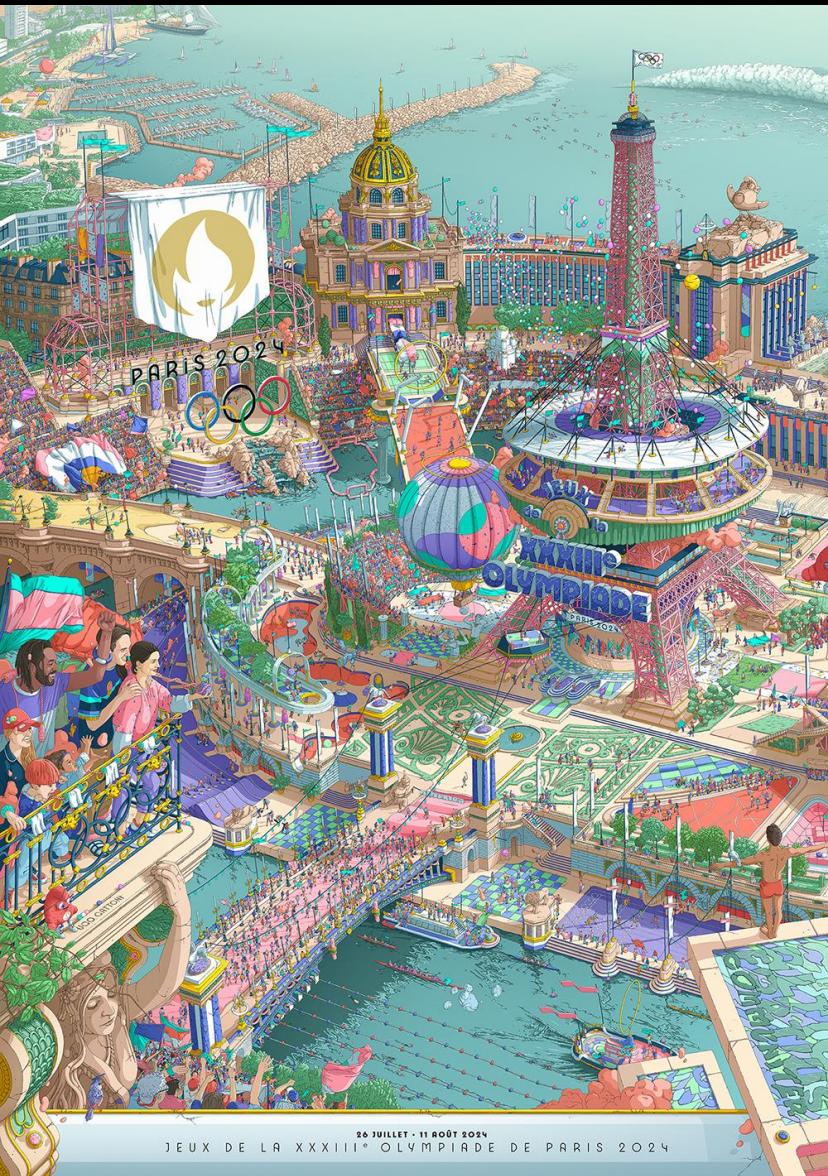
Affiche olympique officielle  
Stockholm 1912, Gustaf  
Olaf Hjortzberg (1912)



Tout a commencé en 1912... C'est lors des Jeux de Stockholm qu'une affiche des Jeux, créée dans le cadre d'un concours artistique, a été présentée pour la première fois par les organisateurs. Depuis lors, le comité d'organisation a systématiquement produit une affiche officielle pour chaque édition des Jeux.

Au cours de la première moitié du XXe siècle, les différentes affiches officielles étaient un moyen de publicité privilégié. La radio n'a été utilisée qu'à partir des Jeux d'été d'Amsterdam 1928, et la première retransmission télévisée des Jeux n'a eu lieu qu'à partir des Jeux Olympiques de Berlin en 1936.

Les premières affiches étaient donc essentielles pour promouvoir les Jeux. Elles n'étaient pas conçues comme de pures œuvres artistiques : elles devaient avant tout fournir au public des informations pratiques sur l'événement.



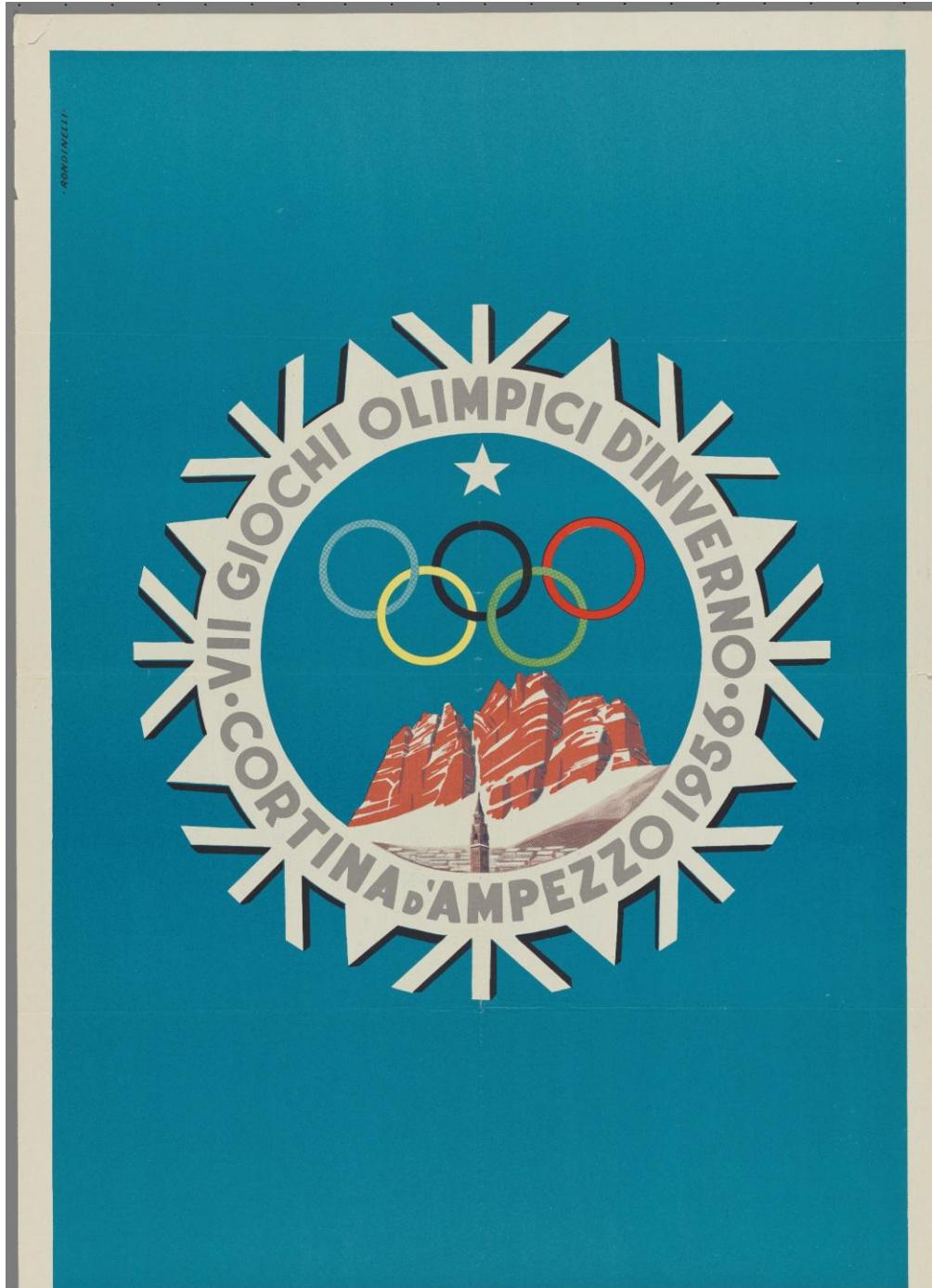
# AFFICHES OLYMPIQUES OFFICIELLES

À partir des années 1950, le design et la fonction des affiches ont évolué. Plus épurées et plus visuelles, les affiches ont donné une plus grande place aux images et aux symboles plutôt qu'au texte. Elles ont néanmoins continué à jouer un rôle important dans la stratégie de communication mise en œuvre par chaque comité d'organisation.

Aujourd'hui, l'affiche officielle a pour principal objectif de symboliser l'édition des Jeux pour laquelle elle est créée : elle donne un avant-goût de son identité, de son esprit et de ses valeurs, et vise à susciter l'enthousiasme du public autour de l'événement qu'elle annonce et représente. Les affiches officielles sont généralement créées avec l'aide d'artistes, d'illustrateurs ou de designers de renom, choisis pour leur capacité à créer une œuvre forte, unique et emblématique.

# CORTINA D'AMPEZZO 1956

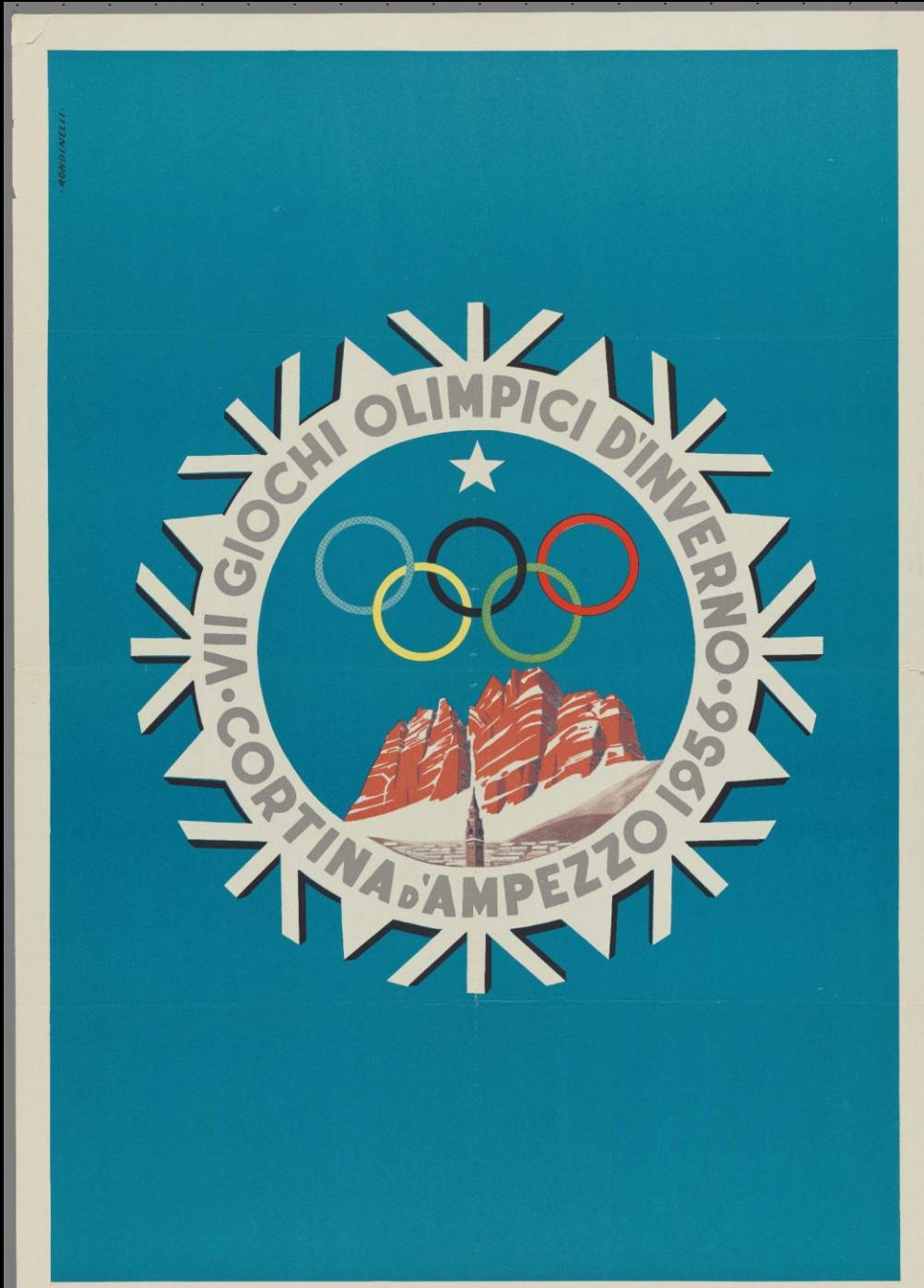
Against a blue background, the poster for the 1956 Olympic Winter Games, designed by Franco Rondinelli, features the emblem of this edition of the Games, composed of a view of Cortina and the Dolomites, the Olympic rings and a star, the symbol of the Italian National Olympic Committee.



Cortina d'Ampezzo 1956  
Olympic Iconic poster,  
Franco Rondinelli (1956)

# CORTINA D'AMPEZZO 1956

Sur un fond bleu, l'affiche des Jeux de 1956, conçue par Franco Rondinelli, figure l'emblème de cette édition, composé d'une vue du site de Cortina et des Dolomites, des anneaux olympiques et d'une étoile, le symbole du Comité Olympique National Italien.



Affiche olympique officielle  
Cortina d'Ampezzo 1956,  
Franco Rondinelli (1956)

# TORINO 2006

The official poster, designed by the Armando Testa advertising agency, offers a graphic interpretation of the outline of the Mole Antonelliana. This iconic monument of the city of Turin, dressed in the colours of the Olympic rings, slopes down to become a mountain or a ski run. The slogan of these Games is also emphasised: *Passion lives here*.



Torino 2006 Olympic Iconic poster, Armando Testa advertising agency (2006)

# TORINO 2006

Cette affiche officielle de l'agence publicitaire Armando Testa interprète graphiquement la silhouette du Mole Antonelliana. Ce monument emblématique de la ville de Turin, habillé des couleurs des anneaux olympiques, s'incline pour devenir une montagne ou une piste de ski. La devise de ces Jeux est également soulignée: *Passion lives here*.



Affiche olympique officielle  
Torino 2006, Armando  
Testa advertising agency  
(2006)

# MILANO CORTINA 2026

This Olympic Iconic Poster captures the spirit of the Games through an immediate and vibrant language. The artwork captures the energy and personality of those who experience the Olympic, merging in a single image the creativity of Milano — city of design and fashion — with the beauty and strength of Cortina d'Ampezzo's alpine landscape. Through a playful and symbolic vision, the poster becomes an emblem of the Olympic spirit: a broad perspective on the world that celebrates diversity and the enthusiasm of all who take part in the Games.



# MILANO CORTINA 2026

Cette affiche officielle capture l'esprit des Jeux avec un langage immédiat et vibrant. L'œuvre reflète l'énergie et la personnalité de celles et ceux qui vivent l'expérience Olympique, fusionnant en une seule image la créativité de Milano, ville du design et de la mode, avec la beauté et l'immensité des paysages alpins de Cortina d'Ampezzo. À travers une vision à la fois ludique et symbolique, l'affiche devient un emblème de l'esprit olympique : un regard ouvert sur le monde, célébrant la diversité et l'enthousiasme de tous les acteurs de ces Jeux.



*Visione Olimpica*, Olimpia Zagnoli (2026)