

DATENSCHUTZ

1. Definitionen

- «**Kunde/Kundin**»: jede natürliche Person mit der erforderlichen Urteilsfähigkeit für eine Bestellung auf der Website.
- «**Bestellung**»: Liste der von dem Kunden oder der Kundin ausgewählten und validierten Tickets, Geschenkgutscheine und Produkte.
- «**Stiftung**»: die Olympische Stiftung für Kultur und Kulturerbe (Fondation Olympique pour la Culture et le Patrimoine), eine Stiftung nach Schweizer Recht mit Sitz in Quai d'Ouchy 1, 1006 Lausanne, die das Olympische Museum, Shop sowie Restaurant vertritt.
- «**Preis**»: der Preis der Bestellung.
- «**Ticket(s)**»: eines oder mehrere Eintrittstickets, die von der Stiftung auf der Website zum Verkauf angeboten werden.
- «**Geschenkgutschein(e)**»: einer oder mehrere Gutscheine, die von der Stiftung auf der Website zum Verkauf angeboten werden.
- «**Aktivität(en)**»: eine oder mehrere Aktivitäten, die von der Stiftung auf der Website zum Verkauf oder zur Buchung angeboten werden.
- «**Website**»: die Website mit der URL <https://olympics.com/olympisches-museum>.

Die in dieser Datenschutzrichtlinie enthaltenen Informationen ergänzen und präzisieren die Informationen der Standard-Datenschutzrichtlinie des IOC, die unter folgendem Link abrufbar ist: <https://olympics.com/de/privacy-policy>

2. Zwecke der Verarbeitung

Als Verantwortliche für die Datenverarbeitung verarbeitet die Stiftung die persönlichen Daten von Kundinnen und Kunden zu folgenden Zwecken:

- Tickets, Geschenkgutscheine, Artikel und Aktivitäten über die Website zum Verkauf oder zur Buchung anbieten;
- die Ausstellung von Tickets und Geschenkgutscheinen sicherstellen und die Lieferung von Artikeln ermöglichen;
- den Kundinnen und Kunden die Einrichtung eines Benutzerkontos auf der Website ermöglichen, um zukünftige Einkäufe und/oder Buchungen zu erleichtern;
- die Kundenzufriedenheit betreffend das Angebot an Tickets, Geschenkgutscheinen, Artikeln und Aktivitäten auf der Website verbessern;
- mit den Kundinnen und Kunden kommunizieren, insbesondere in Bezug auf alle Informationen bezüglich Bestellungen von Tickets, Geschenkgutscheinen, Artikeln und Aktivitäten;

- mit Kundinnen und Kunden mittels des Versands von Newslettern kommunizieren, wenn diese sich jeweils für diesen Dienst entschieden haben bzw. die rechtlichen Voraussetzungen für den Erhalt dieses Dienstes erfüllen.

3. Kategorien von verarbeiteten Daten

Die Stiftung verarbeitet die folgenden Kategorien von personenbezogenen Daten:

- E-Mail-Adresse
- Name und Vorname
- Vollständige Adresse (Strassenname und Hausnummer)
- Ort
- Postleitzahl
- Land
- Telefon
- Eindeutige Transaktionsnummer
- Preis
- Zustimmungs-Log-in, wenn die Zustimmung des Kunden bzw. der Kundin erforderlich ist

Die Stiftung verwendet nur unbedingt notwendige Cookies, welche die Navigation auf der Website ermöglichen. Diese Cookies sind für das Funktionieren der Website erforderlich und können in den Systemen nicht deaktiviert werden. Sie werden in der Regel nur als Reaktion auf Handlungen von Kunden oder Kundinnen definiert, die einer Serviceanforderung gleichkommen, wie beispielsweise die Festlegung von Datenschutzeinstellungen, die Anmeldung (Login) oder das Ausfüllen von Formularen. Die Kundinnen und Kunden können ihre Browser jeweils so einstellen, dass sie über das Vorhandensein dieser Cookies informiert oder diese blockiert werden, wobei in diesem Fall jedoch einige Bereiche der Website nicht funktionieren.

4. Spezifische Verarbeitungen von Zahlungsdaten

Die Firma SIX Payment Services ist der Zahlungsdienstleister, der die Zahlungsdaten in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, Vorschriften und Sicherheitsstandards verarbeitet.

Die Stiftung verarbeitet und speichert nur Teilinformationen betreffend die Bankkarte (Name, Gültigkeitsdatum der Bankkarte, die letzten vier Ziffern der Bankkarte) zu Beweis Zwecken oder für den Fall eventueller Anfechtungen.

5. Empfänger der Daten

Die Stiftung teilt die persönlichen Daten der Kundinnen und Kunden mit den folgenden Einrichtungen:

- mit dem Internationalen Olympischen Komitee («IOC») und den mit dem IOC verbundenen Einrichtungen, wenn dies für die in dieser Datenschutzrichtlinie aufgeführten Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung erforderlich ist;
- mit den Dienstleistern, welche die Stiftung bei der Ausstellung von Tickets und Geschenkgutscheinen unterstützen;
- mit dem Zahlungsdienstleister, der die Zahlungsdaten verarbeitet;
- mit den Erbringern digitaler Dienstleistungen, welche die Stiftung im Rahmen ihrer Kommunikationskampagnen unterstützen.

Obwohl die erhobenen Daten in der Regel in der Europäischen Union oder der Schweiz (die ein dem Europäischen Wirtschaftsraum gleichwertiges Schutzniveau im Einklang mit der Entscheidung der Kommission vom 26. Juli 2000 bietet) verarbeitet werden, könnte die Stiftung die Daten der Kundinnen und Kunden für die in dieser Datenschutzrichtlinie genannten Zwecke und gemäss der Rechtsgrundlage für die Verarbeitung auch an die oben genannten Empfänger übermitteln, von denen einige ihren Sitz in Ländern haben können, deren Gesetze keinen Datenschutz bieten, der dem Schutz in der Europäischen Union und der Schweiz aufgrund der hier geltenden Vorschriften gleichwertig ist. Dies geschieht, wenn die Unternehmen, die der Stiftung beim Betrieb der Dienste helfen, von Ländern ausserhalb Europas aus auf die Daten zugreifen. Vor der Übermittlung von Daten aus der Schweiz oder der Europäischen Union in andere Länder, insbesondere nach Vietnam, setzt die Stiftung von den schweizerischen und europäischen Behörden anerkannte Schutzmechanismen wie Standardvertragsklauseln ein.

6. Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung der persönlichen Daten der Kundinnen und Kunden

Die Stiftung verarbeitet die persönlichen Daten der Kundinnen und Kunden auf folgender Grundlage:

- die vertragliche Notwendigkeit für die gesamte Datenverarbeitung im Zusammenhang mit der Bestellung durch den Kunden;
- die Zustimmung zur Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dem Versand bestimmter Werbemitteilungen durch die Stiftung (Newsletter);
- berechtigtes Interesse an der gesamten Datenverarbeitung im Zusammenhang mit der Verbesserung der Website oder des Angebots der von der Stiftung angebotenen Produkte.

7. Dauer der Speicherung der Daten von Kundinnen und Kunden

Die Stiftung bewahrt die persönlichen Daten der Kundinnen oder Kunden nur so lange auf, wie es für die in dieser Datenschutzrichtlinie genannten Zwecke erforderlich ist, oder um der Stiftung die Einhaltung der für sie geltenden gesetzlichen Anforderungen zu ermöglichen.

8. Ausübung von Rechten

Die Kundinnen und Kunden können ihre Rechte ausüben oder Fragen in Bezug auf diese Datenschutzrichtlinie stellen, indem sie das hierfür vorgesehene Portal des IOC nutzen:

<https://privacyportal-eu.onetrust.com/webform/22395098-025a-4a86-b716-763ae9c9a4cf/167935fa-7c0e-4a34-9563-fe2c8371d363>

Lausanne, den 31.05.2024